

Garmin präsentiert die neue Einsteiger-Serie für die Autonavigation nüvi 140T und nüvi 150T: Benutzerfreundliche Navis mit kostenlosen TMC- Verkehrsinformationen

Garching bei München, 30. August 2012 – Garmin stellt zwei neue Produkte für die Einsteiger bei der Fahrzeugnavigation vor: Das nüvi 140T (4,3 Zoll Display) und das nüvi 150T (5 Zoll Display). Die zwei neuen Modelle gehören zur preisgünstigen Essential-Serie von Garmin und sind die ersten Navis dieser Reihe mit TMC-Verkehrsfunkempfänger. Dank kostenloser TMC-Meldungen liefern sie stets aktuellste Informationen über Staus und Störungen auf der geplanten Reiseroute und berechnen eine entsprechende Alternativstrecke, um Verzögerungen zu vermeiden. Mit Fahrspurassistenten und 3D-Kreuzungsansicht bieten die beiden Geschwister zudem auch Funktionen, die sonst nur bei Premiumgeräten zu finden sind.



Garmin nüvi 140 T

„Die nüvi-Modelle 140T und 150T sind ideal für alle diejenigen, die ein benutzerfreundliches und zuverlässiges GPS-Gerät mit Verkehrsinformationen benötigen“, erklärt Olaf Meng, Produktmanager PND bei Garmin EMEA. „Die beiden Navi-Geschwister sind eine tolle Geschenkidee, ganz gleich, ob als Zusatzgerät für den Zweitwagen, für einen Studenten oder auch für alle Personen, die sich leichter orientieren möchten.“

Navigationsfunktionen der Essential-Serie und großes Touchscreen-Farbdisplay

Die nüvi-Modelle 140T und 150T bieten einfach zu bedienende GPS-Navigation in gewohnt hoher Garmin-Qualität und ermöglichen so auch den Navi-Neulingen stressfreies Fahren. Durch ihr schlankes Design passen die Geräte in jede Tasche. Beide Modelle verfügen über eine Vielzahl von Premium-Navigationsfunktionen wie den Fahrspurassistenten mit Kreuzungsansicht oder sprachgesteuerte Abbiegehinweise. Das Farbdisplay ist mit 4,3 Zoll (nüvi 140T) bzw. 5 Zoll (nüvi 150T) extra breit und besticht durch ein einfach zu bedienendes, äußerst benutzerfreundliches Menü.



Garmin nüvi 150 T

Die richtige Spur nehmen, bevor es zu spät ist

Um Verwirrung bei komplexen Ausfahrten und Kreuzungen zu vermeiden, hilft bei den nüvi-Modellen 140T und 150T ein Fahrspurassistent beim Einordnen in die richtige Spur für die nächste Abbiegung oder Ausfahrt. Anhand der Kreuzungsansicht mit Bildern der nächsten Kreuzung (soweit verfügbar) weiß der Fahrer gleich, was ihn auf der Strecke erwartet. Einen Kilometer vor der Kreuzung wird der Bildschirm des Navis geteilt und zeigt die aktuelle Position auf der Karte neben einer realistischen Darstellung des bevorstehenden Manövers.

Immer bestens über Radarkontrollen informiert

Das nüvi 140T und das nüvi 150T von Garmin sind mit dem optionalen Cyclops-System ausgestattet, das akkurate, fahrtrichtungsbezogene Echtzeitwarnungen zu Radarkontrollen ausgibt. So erhalten Sie Warnungen bei Geschwindigkeitsüberschreitung sowie Informationen über Geschwindigkeitsbegrenzungen, sobald Sie sich einer der zahlreichen stationären Radarkameras nähern. Die Standorte und Informationen zu neuen oder verlegten Kameras werden ständig nachverfolgt, überprüft und aktualisiert.

Das nüvi 140T ist ab Oktober für 129 Euro erhältlich, das nüvi 150T für 139 Euro (unverbindliche Preisempfehlung). Im Lieferumfang beider Geräte sind ein KFZ-Anschlußkabel mit Antenne, vorinstalliertes Kartenmaterial für den City Navigator Central Europe (die Kartendaten stammen von NAVTEQ), sowie eine Saugnapfhalterung enthalten.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de